

Аннотация по РКО (основное общее образование)

Программа включает следующие разделы:

- пояснительная записка;
- требования к уровню подготовки обучающихся;
- содержание учебного предмета;
- календарно-тематическое планирование.

Основные цели учебного предмета «РКО»:

- сформировать и развить языковую личность, которая способна словесно воплотить мысль;
- научить школьников слышать и оценивать любое чужое высказывание (как в устной, так и в письменной форме), опираясь на общие представления об эффективности речи, на общие принципы и правила построения публичного высказывания;
- подготовить обучающихся к осознанному восприятию законов, положений, излагаемых при изучении риторики в старших классах.

Задачи:

- показать обучающимся возможности слова-действия;
- заложить основы знаний построения публичного высказывания, произнесения речи;
- научить анализировать публичную речь с точки зрения ее целесообразности и эффективности;
- обучить творческому использованию «образцов» в процессе создания устного высказывания.

Учебный план ОО предусматривает для изучения курса РКО следующее количество часов:

8 класс - 35 часов (1 час в неделю, 35 учебных недель),

9 класс - 35 часов (1 час в неделю, 35 учебных недель).

Требования к уровню подготовки обучающихся 8 класса (коммуникативные, риторические и речевые умения)

Риторические умения, формируемые при создании (творческом конструировании) собственного ситуативно уместного повествовательного текста.

На этапе изобретения содержания

- Выбрать ситуативно уместную, интересную для адресата тему или предложенную тему сделать таковой;

- Формулировать основную мысль по избранной теме, в соответствии с типом избранным типом речи, соотносить реальную и типизированную формулировки ОМ;
- Предъявлять ОМ в сильных позициях текста;
- Проверять спорность-неспорность ОМ в соотнесении с коммуникативной целью;
- Составлять логическую схему текста;
- Обеспечить сохранность темы и ОМ в тексте;
- Уметь использовать топы, необходимые для повествовательного текста;
- Соотносить структуру топов с логической схемой речи.

На этапе расположения материала

Выбрать необходимую, ситуативно уместную схему расположения создаваемого текста: соответствующую схеме начало-середина-конец или трехчастную (вступление, основная часть, заключение);

Продумать, насколько действенна для адресата выбранная схема;

Соотнести авторское отношение к развиваемой теме с композиционной схемой;

Соотнести композицию с выбранным видом речи видом текста;

Продумать связи предложений в повествовании.

На этапе речевого оформления текста

Применить в тексте изученные риторические фигуры;

- Применить в тексте изученные топы и слова с уместной стилистической окраской.

На этапе исполнения

- «прочитать» ситуацию общения, в которой предъявляется текст;
- Соблюдать этикетные правила речевого поведения;
- Применять правила невербального речевого общения.

Риторические умения, формируемые при анализе чужого ситуативно уместного повествовательного текста.

- **При прочтении затекстовой ситуации (ситуации создания текста)**
- Понять настроение, состояние автора;
- «прочитать» предполагаемого адресата текста, соотнести себя с этим адресатом (понять свою ситуативную и «стилистические» цели);
- Понять ситуативную и «стилистическую» цели автора текста.
- **При анализе логических структур повествовательного текста как результата авторского изобретения содержания этого текста.**
- Проверить удержание темы, ОМ;
- Составить логическую схему речи, убедиться в её корректности;
- Проверить структуру топов, соотнести её с логической схемой, оценить ситуативную уместность выбранной схемы топов с точки зрения отражения в ней авторской позиции;
- Оценить соотношение ситуативной, коммуникативной и «стилистической» целей автора.

При анализе композиции повествовательного текста

- Понять композиционную структуру текста;
- Сопоставить композиционную структуру и схему топов;
- Оценить, насколько слитно отражается в ней авторское отношение к теме (сопоставить композицию с системой целей автора);
- Оценить композиционную структуру с точки зрения адресности текста (определить насколько слитно она соответствует ситуативной цели адресата и сфере общения).

При анализе речевого оформления повествовательного текста

- Оценить уместность использованных риторических фигур с точки зрения действенности текста на адресата.

Риторические умения, необходимые при создании ситуативно уместного текста, смешанного по типу речи

На этапе изобретения

- Понять свою основную, коммуникативную цель в соотнесении с ОМ и сферой общения, в которой создаваемый текст будет уместным, адресным;
- Выбрать ведущий для текста тип речи (повествование или описание) и корректно выстроить его логико-риторические структуры;
- Выделить микротемы текста (с помощью плана);
- Определить те типы речи, которые необходимы для разработки каждой микротемы.

На этапах расположения материала и речевого оформления текста

- Использовать различные виды связей между предложениями;
- Понять эмоциональный эффект от смены типа речи и характера связей между предложениями;
- Соотнести композиционную схему текста со схемой чередования типов речи, использованных в абзацах, оценить ситуативную уместность и совместимость избранных схем.

Требования к уровню подготовки

обучающихся 9 класса

(коммуникативные, риторические и речевые умения)

1. Умения, связанные с пониманием ситуации общения. После изучения курса школьники должны уметь:

- определять ситуативные цели говорящего и слушающего;
- отслеживать влияние каждого компонента ситуации общения на речь;
- корректировать свою речь в соответствии с ситуацией общения;
- соотносить коммуникативную цель речи (развлечь, информировать, убедить) с выбором типа речи;
- выбирать форму речи в соответствии ситуацией общения;
- соблюдать этикетные правила и владеть этикетно-коммуникативными

приемами в ситуации реального общения;

- соотносить тему текста с целями автора и слушателя, с затекстовой ситуацией.

2. Умения, связанные с бережным отношением к слову. Обучающиеся должны уметь:

- анализировать значение слова по толковым словарям и в текстах (однозначность и многозначность);
- анализировать стилистическую и ситуативную уместность слова;
- находить опорные слова в тексте в соответствии с темой и основной мыслью;
- соблюдать нормы словоупотребления.

3. Умения, связанные с созданием текста. Обучающиеся должны уметь:

- формулировать тему собственного текста;
- формулировать основную мысль в описании, повествовании, рассуждении;
- сохранять основную мысль при создании текста;
- составлять план текста, учитывая его тему и основную мысль;
- подбирать заголовок к тексту, понимая его тему и основную мысль;
- при анализе чужого текста определять его тему и основную мысль, видеть, какими средствами автор их сохраняет на протяжении всего текста;
- практически владеть жанрами повествовательного и описательного рассказа, устного ответа, рекламы.

4. Умения, связанные с произнесением текста. Обучающиеся должны уметь:

- при произнесении текста использовать умения, связанные с пониманием ситуации общения;
- сохранять основную мысль в монологе и диалоге
- использовать вербальные и невербальные средства для придания речи выразительности;
- чувствовать себя уверенно и свободно при произнесении текста.

5. Умения, связанные с культурой слушания. Обучающиеся должны уметь:

- слышать тему и основную мысль произносимого текста;
- понимать логику раскрытия основной мысли;
- понимать практическую значимость получаемой информации;
- осознавать собственные цели в процессе слушания и цели говорящего;
- отслеживать степень собственного понимания или непонимания услышанного.
- формулировать и задавать вопросы к непонятным словам, для конкретизации содержания, выявления целей говорящего.

Содержание курса

1. Введение в предмет. Речь и общение

Понятие общения. Роль общения в жизни людей. Понятие о речи как форме человеческого общения. Понятие о ситуации общения. Цели в

общении. Содержание и форма речи и речевая ситуация. Влияние речевой ситуации на содержание и форму речи. Влияние содержания и формы речи на ситуацию общения.

Речь устная и письменная. Особенность устной и письменной речи. Использование устной и письменной речи в соответствии с ситуацией общения.

Понятие о речевой деятельности. Виды речевой деятельности (говорение, слушание, письмо, чтение). Ситуация общения и виды речевой деятельности. Значимость слушания как вида речевой деятельности. Логические умения слушателя.

Понятие об этикетной речевой ситуации и этикетной формуле. Этикет говорящего и слушающего.

Риторика как наука об эффективной речевой деятельности в различных жизненных ситуациях общения.

Ведущие формы и методы работы:

1) Ситуативные игры, имитирующие ситуации общения и виды речевой деятельности.

2) Рефлексия ситуаций общения, возникающих в процессе обучения.

3) Анализ речевых ситуаций, извлеченных из литературных текстов

4) Анализ речевых ситуаций в просмотренных фрагментах мультфильмов, детских художественных фильмов, видеозаписей.

5) Демонстрация учителем образца общения.

2. Слово в речи

Лексическое значение слова в устной речи, в письменном тексте и в словари. Толковые слова. Точность словоупотребления. Соотношение однозначности и многозначности. Понятная и точная речь.

Богатство речи. Возможность личного толкования слова в зависимости от ситуации и «внутренней формы». Слова близкие и противоположные по смыслу и богатство речи.

Речевая ситуация и выбор уместного слова. Выбор слова в зависимости от отношения автора к описываемому, от интересов слушателя. Этикетные ситуации и выбор уместного слова.

Ведущие формы и методы работы:

1) Работа со словарями.

2) Ситуативные игры, имитирующие общение.

3) Изучающее аналитическое чтение с конструированием вопросов к непонятым словам.

4) Работа с текстами. Анализ слов для проникновения и авторский замысел и для понимания позиции автора.

5) Подбор слов, уместных в речевой ситуации.

6) Упражнения на понимание стилистической и ситуативной уместности слова.

7) Обыгрывание многозначности слова в соответствии с речевой ситуацией.

3. Основы работы по созданию текста.

Текст – это средство общения между говорящим и слушающим. Смысловое и целевое единство текста. Ситуативная уместность текста.

Понятие темы текста: о чем говорит текст. Изобретение (формулирование) темы собственного текста в зависимости от собственных ситуативных целей (целей говорящего) и ситуативных целей слушателя. Понимание темы чужого текста (с тех же позиций). Текст как тематическое единство содержания. Тема и опорные слова (понятие тематической цепочки).

Лексико-грамматические связи слов в тексте. Особая значимость слов, оформляющих тему и тематическую цепочку, в тексте. Анализ особенностей их лексического значения в тексте.

Этикетные правила общения в диалоге, этикетные приемы поиска и предъявления темы в разговоре. Понятие об основной мысли текста как о предложении, являющемся основой тематического единства и связанности текста, а так же его ситуативной уместности.

Тема и основная мысль.

«Старое» и «новое» в основной мысли: «старое» и тематическая цепочка, «новое» - мое открытие темы. Необходимость точного формулирования основной мысли именно в виде предложения, его значимость в тексте.

Трудности, связанные с «удержанием» темы и мысли в рамках одного текста.

Основная мысль в монологе и диалоге.

Заголовок. Виды заголовков. Отражение в заголовке темы и основной мысли. Значимость каждого слова в заголовке.

Авторство и адресность текста. Авторский взгляд и содержание текста. Учет интересов адресата при создании текста. Соотнесение темы, опорных слов и основной мысли в связи с авторским замыслом текста, с целями (интересами) слушателя (читателя).

Связность текста. Способы оформления разных видов связи предложений в тексте. Соединение цепной и параллельной связей в одном тексте.

План текста. Виды планов, отражение в плане последовательности в раскрытии темы или основной мысли. Формулировка пунктов плана.

4. Коммуникативные цели и типы речи:

Информационная речь. Целевые установки автора текста. Соотнесение целей ситуации общения и целей текста. Основные и дополнительные цели.

Основная целевая установка информационной речи – дать новое или упорядоченное представление о каком-либо объекте, событии.

Требования к информационной речи: отсутствие спорного, удовлетворение запросов слушателей, актуальность, пробуждение пытливости.

Понятие о видах информационной речи: описание объекта, повествование о событиях, объяснение причинно-следственных связей каких-либо достаточно очевидных фактов.

Работа с темой и основной мыслью информационной речи, соотношение «старого» и «нового» в основной мысли в соответствии с ситуативно обусловленным видом речи, выбранным говорящим.

Повествование. Тема и основная мысль в повествовании (соотношение «старого» и «нового»). Особенности формулировки основной мысли в повествовании. Основная мысль и события текста. Построение повествования. Отбор языковых средств в соответствии с целевой установкой.

Описание. Соотношение основной мысли с выбираемым типом речи. Объекты описания. Тема и основная мысль в описании (соотношение «старого» и «нового», тематическая цепочка). Особенности формулирования основной мысли в описании. Основная мысль и детали описания.

Целевые установки автора описательного текста (описание с развлекательной целью, с информационной целью и др.). Настроение авторов в описании. Построение описания. Отбор языковых средств для будущего текста в соответствии с целевой установкой автора.

Объяснение как информационная речь.

Убеждающая речь. Целевая установка. Ситуативная уместность убеждающей речи. Требования к убеждающей речи: выбор темы, формирование основной мысли с учетом «старого» и «нового», спорного и бесспорного, разрешимости спорного вопроса.

Отличия рассуждения-объяснения и рассуждения-доказательства.

Сочетание целевых (коммуникативных) установок в одной речи.

Понятие о смешанных типах текстов. Соотношение типов речи с целевыми установками, с ситуацией речевого общения.

Отбор языковых средств для будущего текста в соответствии с целевой установкой автора по типам речи.

Невербальные средства усиления выразительности речи.