

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Включение курса «Речь и культура общения» обусловлено необходимостью воспитания речевой культуры общения детей, а также обусловлено тем, что современный человек ощущает острый дефицит знаний, умений и навыков, связанных с его речевой и коммуникативной компетентностью.

«РКО», или риторика, - это обобщающая этика речевого общения, решающая проблемы нравственного выбора и их проявлений в речевом поведении и общении.

Одновременно риторика – это и эстетика речевого общения и речевого поведения. Она не только и не столько техника речевого общения, сколько философия этого общения.

Специфика риторики в том, что она естественно, гармонично связана прежде всего с системой родного языка.

Основные **цели** учебного предмета «РКО»:

- сформировать и развить языковую личность, которая способна словесно воплотить мысль;
- научить школьников слышать и оценивать любое чужое высказывание ( как в устной, так и в письменной форме ), опираясь на общие представления об эффективности речи, на общие принципы и правила построения публичного высказывания;
- подготовить обучающихся к осознанному восприятию законов, положений, излагаемых при изучении риторики в старших классах.

**Задачи:**

- показать обучающимся возможности слова-действия;
- заложить основы знаний построения публичного высказывания, произнесения речи;
- научить анализировать публичную речь с точки зрения ее целесообразности и эффективности;
- обучить творческому использованию «образцов» в процессе создания устного высказывания.

**Требования к уровню подготовки обучающихся 8 класса**

**(коммуникативные, риторические и речевые умения)**

*Риторические умения, формируемые при создании (творческом конструировании) собственного ситуативно уместного повествовательного текста.*

**На этапе изобретения содержания**

- Выбрать ситуативно уместную, интересную для адресата тему или предложенную тему сделать таковой;
- Формулировать основную мысль по избранной теме, в соответствии с типом избранным типом речи, соотносить реальную и типизированную формулировки ОМ;
- Предъявлять ОМ в сильных позициях текста;
- Проверять спорность-неспорность ОМ в соотношении с коммуникативной целью;
- Составлять логическую схему текста;
- Обеспечить сохранность темы и ОМ в тексте;
- Уметь использовать топы, необходимые для повествовательного текста;
- Соотносить структуру топов с логической схемой речи.

#### **На этапе расположения материала**

Выбрать необходимую, ситуативно уместную схему расположения создаваемого текста: соответствующую схеме начало-середина-конец или трехчастную (вступление, основная часть, заключение);

Продумать, насколько действенна для адресата выбранная схема;

Соотнести авторское отношение к развиваемой теме с композиционной схемой;

Соотнести композицию с выбранным видом речи видом текста;

Продумать связи предложений в повествовании.

#### **На этапе речевого оформления текста**

Применить в тексте изученные риторические фигуры;

- Применить в тексте изученные топы и слова с уместной стилистической окраской.

#### **На этапе исполнения**

- «прочитать» ситуацию общения, в которой предъявляется текст;
- Соблюдать этикетные правила речевого поведения;
- Применять правила невербального речевого общения.

#### ***Риторические умения, формируемые при анализе чужого ситуативно уместного повествовательного текста.***

- **При прочтении затекстовой ситуации (ситуации создания текста)**

- Понять настроение, состояние автора;

- «прочитать» предполагаемого адресата текста, соотнести себя с этим адресатом (понять свою ситуативную и «стилистические» цели);

- Понять ситуативную и «стилистическую» цели автора текста.

- **При анализе логических структур повествовательного текста как результата авторского изобретения содержания этого текста.**

- Проверить удержание темы, ОМ;

- Составить логическую схему речи, убедиться в её корректности;

- Проверить структуру топов, соотнести её с логической схемой, оценить ситуативную уместность выбранной схемы топов с точки зрения отражения в ней авторской позиции;

- Оценить соотношение ситуативной, коммуникативной и «стилистической» целей автора.

#### **При анализе композиции повествовательного текста**

- Понять композиционную структуру текста;
- Сопоставить композиционную структуру и схему топов;
- Оценить, насколько слитно отражается в ней авторское отношение к теме (сопоставить композицию с системой целей автора);
- Оценить композиционную структуру с точки зрения адресности текста (определить насколько слитно она соответствует ситуативной цели адресата и сфере общения).

#### **При анализе речевого оформления повествовательного текста**

- Оценить уместность использованных риторических фигур с точки зрения действенности текста на адресата.

#### ***Риторические умения, необходимые при создании ситуативно уместного текста, смешанного по типу речи***

##### **На этапе изобретения**

- Понять свою основную, коммуникативную цель в соотнесении с ОМ и сферой общения, в которой создаваемый текст будет уместным, адресным;
- Выбрать ведущий для текста тип речи (повествование или описание) и корректно выстроить его логико-риторические структуры;
- Выделить микротемы текста (с помощью плана);
- Определить те типы речи, которые необходимы для разработки каждой микротемы.

##### **На этапах расположения материала и речевого оформления текста**

- Использовать различные виды связей между предложениями;
- Понять эмоциональный эффект от смены типа речи и характера связей между предложениями;
- Соотнести композиционную схему текста со схемой чередования типов речи, использованных в абзацах, оценить ситуативную уместность и совместимость избранных схем.

#### **Требования к уровню подготовки обучающихся 9 класса**

#### **(коммуникативные, риторические и речевые умения)**

1. Умения, связанные с пониманием ситуации общения. После изучения курса школьники должны уметь:

- определять ситуативные цели говорящего и слушающего;
- отслеживать влияние каждого компонента ситуации общения на речь;
- корректировать свою речь в соответствии с ситуацией общения;
- соотносить коммуникативную цель речи (развлечь, информировать, убедить) с выбором типа речи;
- выбирать форму речи в соответствии ситуацией общения;

- соблюдать этикетные правила и владеть этикетно-коммуникативными приемами в ситуации реального общения;
- соотносить тему текста с целями автора и слушателя, с затекстовой ситуацией.

2. Умения, связанные с бережным отношением к слову. Обучающиеся должны уметь:

- анализировать значение слова по толковым словарям и в текстах (однозначность и многозначность);
- анализировать стилистическую и ситуативную уместность слова;
- находить опорные слова в тексте в соответствии с темой и основной мыслью;
- соблюдать нормы словоупотребления.

3. Умения, связанные с созданием текста. Обучающиеся должны уметь:

- формулировать тему собственного текста;
- формулировать основную мысль в описании, повествовании, рассуждении;
- сохранять основную мысль при создании текста;
- составлять план текста, учитывая его тему и основную мысль;
- подбирать заголовок к тексту, понимая его тему и основную мысль;
- при анализе чужого текста определять его тему и основную мысль, видеть, какими средствами автор их сохраняет на протяжении всего текста;
- практически владеть жанрами повествовательного и описательного рассказа, устного ответа, рекламы.

4. Умения, связанные с произнесением текста. Обучающиеся должны уметь:

- при произнесении текста использовать умения, связанные с пониманием ситуации общения;
- сохранять основную мысль в монологе и диалоге
- использовать вербальные и невербальные средства для придания речи выразительности;
- чувствовать себя уверенно и свободно при произнесении текста.

5. Умения, связанные с культурой слушания. Обучающиеся должны уметь:

- слышать тему и основную мысль произносимого текста;
- понимать логику раскрытия основной мысли;
- понимать практическую значимость получаемой информации;
- осознавать собственные цели в процессе слушания и цели говорящего;
- отслеживать степень собственного понимания или непонимания услышанного.
- формулировать и задавать вопросы к непонятным словам, для конкретизации содержания, выявления целей говорящего.

## **Содержание курса**

### **Введение в предмет. Речь и общение**

Понятие общения. Роль общения в жизни людей. Понятие о речи как форме человеческого общения. Понятие о ситуации общения. Цели в

общении. Содержание и форма речи и речевая ситуация. Влияние речевой ситуации на содержание и форму речи. Влияние содержания и формы речи на ситуацию общения.

Речь устная и письменная. Особенность устной и письменной речи. Использование устной и письменной речи в соответствии с ситуацией общения.

Понятие о речевой деятельности. Виды речевой деятельности (говорение, слушание, письмо, чтение). Ситуация общения и виды речевой деятельности. Значимость слушания как вида речевой деятельности. Логические умения слушателя.

Понятие об этикетной речевой ситуации и этикетной формуле. Этикет говорящего и слушающего.

Риторика как наука об эффективной речевой деятельности в различных жизненных ситуациях общения.

### **Слово в речи**

Лексическое значение слова в устной речи, в письменном тексте и в словари. Толковые слова. Точность словоупотребления. Соотношение однозначности и многозначности. Понятная и точная речь.

Богатство речи. Возможность личного толкования слова в зависимости от ситуации и «внутренней формы». Слова близкие и противоположные по смыслу и богатство речи.

Речевая ситуация и выбор уместного слова. Выбор слова в зависимости от отношения автора к описываемому, от интересов слушателя. Этикетные ситуации и выбор уместного слова.

### **Основы работы по созданию текста.**

Текст – это средство общения между говорящим и слушающим. Смысловое и целевое единство текста. Ситуативная уместность текста.

Понятие темы текста: о чем говорит текст. Изобретение (формулирование) темы собственного текста в зависимости от собственных ситуативных целей (целей говорящего) и ситуативных целей слушателя. Понимание темы чужого текста (с тех же позиций). Текст как тематическое единство содержания. Тема и опорные слова (понятие тематической цепочки).

Лексико-грамматические связи слов в тексте. Особая значимость слов, оформляющих тему и тематическую цепочку, в тексте. Анализ особенностей их лексического значения в тексте.

Этикетные правила общения в диалоге, этикетные приемы поиска и предъявления темы в разговоре. Понятие об основной мысли текста как о предложении, являющемся основой тематического единства и связанности текста, а так же его ситуативной уместности.

Тема и основная мысль.

«Старое» и «новое» в основной мысли: «старое» и тематическая цепочка, «новое» - мое открытие темы. Необходимость точного формулирования основной мысли именно в виде предложения, его значимость в тексте.

Трудности, связанные с «удержанием» темы и мысли в рамках одного текста.

Основная мысль в монологе и диалоге.

Заголовок. Виды заголовков. Отражение в заголовке темы и основной мысли. Значимость каждого слова в заголовке.

Авторство и адресность текста. Авторский взгляд и содержание текста. Учет интересов адресата при создании текста. Соотнесение темы, опорных слов и основной мысли в связи с авторским замыслом текста, с целями (интересами) слушателя (читателя).

Связность текста. Способы оформления разных видов связи предложений в тексте. Соединение цепной и параллельной связей в одном тексте.

План текста. Виды планов, отражение в плане последовательности в раскрытии темы или основной мысли. Формулировка пунктов плана.

### **Коммуникативные цели и типы речи:**

Информационная речь. Целевые установки автора текста. Соотнесение целей ситуации общения и целей текста. Основные и дополнительные цели.

Основная целевая установка информационной речи – дать новое или упорядоченное представление о каком-либо объекте, событии.

Требования к информационной речи: отсутствие спорного, удовлетворение запросов слушателей, актуальность, пробуждение пытливости.

Понятие о видах информационной речи: описание объекта, повествование о событиях, объяснение причинно-следственных связей каких-либо достаточно очевидных фактов.

Работа с темой и основной мыслью информационной речи, соотношение «старого» и «нового» в основной мысли в соответствии с ситуативно обусловленным видом речи, выбранным говорящим.

Повествование. Тема и основная мысль в повествовании (соотношение «старого» и «нового»). Особенности формулировки основной мысли в повествовании. Основная мысль и события текста. Построение повествования. Отбор языковых средств в соответствии с целевой установкой.

Описание. Соотношение основной мысли с выбираемым типом речи. Объекты описания. Тема и основная мысль в описании (соотношение «старого» и «нового», тематическая цепочка). Особенности формулирования основной мысли в описании. Основная мысль и детали описания.

Целевые установки автора описательного текста (описание с развлекательной целью, с информационной целью и др.). Настроение авторов в описании. Построение описания. Отбор языковых средств для будущего текста в соответствии с целевой установкой автора.

Объяснение как информационная речь.

Убеждающая речь. Целевая установка. Ситуативная уместность убеждающей речи. Требования к убеждающей речи: выбор темы,

формирование основной мысли с учетом «старого» и «нового», спорного и бесспорного, разрешимости спорного вопроса.

Отличия рассуждения-объяснения и рассуждения-доказательства.

Сочетание целевых (коммуникативных) установок в одной речи.

Понятие о смешанных типах текстов. Соотношение типов речи с целевыми установками, с ситуацией речевого общения.

Отбор языковых средств для будущего текста в соответствии с целевой установкой автора по типам речи.

Невербальные средства усиления выразительности речи.

### Календарно-тематическое планирование 8 класс

№ урока п\п	Дата	Тема урока	Примечание
<b>Повторение изученного в 7 классе (4 ч.)</b>			
1.		Особенности создания и воспроизведения описательных текстов.	
2.		Особенности анализа монологических описательных текстов.	
3.		Особенности создания и воспроизведения повествовательных текстов.	
4.		Особенности анализа монологических повествовательных текстов.	
<b>Изобретение содержания рассуждения (11 ч.)</b>			
5.		Общая характеристика текста-рассуждения.	
6.		Виды рассуждения: объяснение и доказательство. Их сходство и различие.	
7.		Основная мысль в рассуждении (тезис).	
8.		Понятие сложного тезиса. Способы его сохранения в тексте.	
9.		Доводы в рассуждении. Общая характеристика.	
10.		Доводы «к делу» и доводы «к человеку».	
11.		Смысловые модели (топы) в рассуждении: «причина», «следствие», «пример».	
12.		Веерная и цепная схемы расположения топов в рассуждении.	
13.		Урок-практикум. Смысловые модели в рассуждении.	
14.		Творческая работа: сочинение по изучаемому материалу (упр. 81).	
15.		Контрольная работа за II четверть.	
<b>Расположение материала в убеждающей речи (5 ч.)</b>			

16.		Вступление в тексте-рассуждении.	
17.		Виды вступлений. Сочетание их в одном тексте.	
18.		Основная часть рассуждения (дедуктивный индуктивный способ).	
19.		Заключение в рассуждении (строгое).	
20.		Заключение в рассуждении (нестрогое).	
<b>Оформление текста-рассуждения (5 ч.)</b>			
21.		Риторические средства выразительности. Их роль в языке. Тропы.	
22.		Риторические фигуры.	
23.		Эмоциональность и выразительность рассуждения в разговорном стиле.	
24.		Эмоциональность и выразительность рассуждения в книжном стиле.	
25.		Творческая работа: расположение материала в тексте-рассуждении.	
<b>Исполнение убеждающей речи (4 ч.)</b>			
26.		Личность говорящего, эффективность речи. Интонационная выразительность речи.	
27.		Контрольная работа за III четверть.	
28.		Взаимодействие говорящего и слушателей. Невербальные средства общения.	
29.		Творческая работа: исполнение убеждающей речи.	
<b>Речевой этикет (6 ч.)</b>			
30.		Особенности национального этикета (речевого и неречевого).	
31.		Риторический анализ этикетной ситуации общения.	
32.		Этикетность темы беседы, причина возможного нарушения этикетных правил.	
33.		Этикетные жанры: просьба, отказ.	
34.		Повторение и обобщение изученного материала.	
35.		Итоговая контрольная работа.	

### Календарно-тематическое планирование 9 класс

№ урока п/п	Дата	Тема урока	Примечание
<b>Повторение изученного (2 ч.)</b>			
1.		Логико-риторические параметры текста-описания.	



2.		Стилистические характеристики типов речи.	
<b>Комплексный анализ письменного монологического текста (7 ч.)</b>			
3.		Анализ целевых установок автора.	
4.		Анализ различных характеристик текста.	
5.		Основная мысль текста. Смысловые модели.	
6.		Анализ средств выразительности.	
7.		Средства изобретённого и расположенного материала.	
8.		Интерпретация авторского замысла в тексте.	
9.		Анализ исполнения устного текста.	
<b>Собственные аналитические тексты (7 ч.)</b>			
10.		Рецензия как текст о тексте.	
11.		Этапы деятельности рецензента.	
12.		Сочетание логического и эмоционального в рецензии.	
13.		Интерпретация первичного текста (сочинение)	
14.		Тема сочинения, основная мысль, способы её развития.	
15.		Особенности вступления и заключения.	
16.		Оформление, редактирование собственного текста.	
<b>Восприятие устного текста (5 ч.)</b>			
17.		Роль слушания в процессе общения.	
18.		Факторы, мешающие правильному восприятию.	
19.		Этикетные правила слушания.	
20.		Психологический настрой, логические основы восприятия.	
21.		Неразрывность слушания и говорения.	
<b>Ведение беседы и спора (14 ч.)</b>			
22.		Виды беседы.	
23.		Неофициальные беседы.	
24.		Виды споров. Тезис и антитезис.	
25.		Умение определять тезис спора (беседы).	
26.		Доводы в споре.	
27.		Логические ошибки в доказательстве.	
28.		Опровержение позиции оппонента.	
29.		Способы опровержения.	
30.		Роль вопросов в беседе и споре.	
31.		Классификация вопросов, их правильная формулировка.	
32.		Виды ответов.	
33.		Речевое поведение в деловой беседе и споре.	
34.		<b>КР</b> Составление тезисов к дискуссии.	
35.		Анализ контрольной работы, работа над	

		ошибками.	
--	--	-----------	--