

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Ключиковская средняя общеобразовательная школа»

Утверждено
Приказ № 283
от 01.09.2022 г.

Директор _____
Попонина С.Х.

Рабочая программа

Предметная область: филология

Наименование учебного предмета (курса): речь и культура общения

Класс: 7

Уровень общего образования: основное общее образование

Срок реализации программы: 2022 – 2023 учебный год

Разработчики:

Нурмухаметова Т.В., учитель русского яз.и
литературы, высшая кв. к.,

Ключики, 2022

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Речь и культура общения»

Личностные:

- соблюдать этикетные правила и владеть этикетно-коммуникативными приемами в ситуации реального общения;
- соотносить тему текста с целями автора и слушателя, с затекстовой ситуацией;
- чувствовать себя уверенно и свободно при произнесении текста; корректировать свою речь в соответствии с ситуацией общения.

Предметные:

- формулировать тему собственного текста;
- формулировать основную мысль в описании, повествовании, рассуждении;
- сохранять основную мысль при создании текста;
- составлять план текста, учитывая его тему и основную мысль;
- подбирать заголовки к тексту, понимая его тему и основную мысль;
- при анализе чужого текста определять его тему и основную мысль, видеть, какими средствами автор их сохраняет на протяжении всего текста;
- практически владеть жанрами повествовательного и описательного рассказа, устного ответа, рекламы;
- использовать вербальные и невербальные средства для придания речи выразительности.

Метапредметные:

регулятивные:

- определять ситуативные цели говорящего и слушающего;
- отслеживать влияние каждого компонента ситуации общения на речь;
- корректировать свою речь в соответствии с ситуацией общения;
- соотносить коммуникативную цель речи (развлечь, информировать, убедить) с выбором типа речи;
- выбирать форму речи в соответствии с ситуацией общения;
- осознавать собственные цели в процессе слушания и цели говорящего;
- отслеживать степень собственного понимания или непонимания услышанного;
- формулировать и задавать вопросы к непонятным словам, для конкретизации содержания, выявления целей говорящего.

познавательные:

- понимать логику раскрытия основной мысли;
- понимать практическую значимость получаемой информации;
- анализировать значение слова по толковым словарям и в текстах (однозначность и многозначность);

- анализировать стилистическую и ситуативную уместность слова;
- находить опорные слова в тексте в соответствии с темой и основной мыслью.

коммуникативные:

- Выбрать ситуативно уместную, интересную для адресата тему или предложенную тему сделать таковой;
- Формулировать основную мысль по избранной теме, в соответствии с типом избранным типом речи, соотносить реальную и типизированную формулировки ОМ;
- Предъявлять ОМ в сильных позициях текста;
- Проверять спорность-неспорность ОМ в соотношении с коммуникативной целью;
- Составлять логическую схему текста;
- Обеспечить сохранность темы и ОМ в тексте;
- Использовать топы, необходимые для повествовательного текста;
- Соотносить структуру топов с логической схемой речи.
- Выбрать необходимую, ситуативно уместную схему расположения создаваемого текста: соответствующую схеме начало-середина-конец или трехчастную (вступление, основная часть, заключение);
- Продумать, насколько действенна для адресата выбранная схема;
- Соотнести авторское отношение к развиваемой теме с композиционной схемой;
- Соотнести композицию с выбранным видом речи видом текста;
- Продумать связи предложений в повествовании.
- Применить в тексте изученные риторические фигуры;
- Применить в тексте изученные топы и слова с уместной стилистической окраской.
- «прочитать» ситуацию общения, в которой предъявляется текст;
- Соблюдать этикетные правила речевого поведения;
- Применять правила невербального речевого общения.

Содержание курса

Слово в речи

Богатство речи. Возможность личного толкования слова в зависимости от ситуации и «внутренней формы». Слова близкие и противоположные по смыслу и богатство речи.

Речевая ситуация и выбор уместного слова. Выбор слова в зависимости от отношения автора к описываемому, от интересов слушателя. Этикетные ситуации и выбор уместного слова.

Основы работы по созданию текста.

Текст – это средство общения между говорящим и слушающим. Смысловое и целевое единство текста. Ситуативная уместность текста.

Понятие темы текста: о чем говорит текст. Лексико-грамматические связи слов в тексте. Особая значимость слов, оформляющих тему и

тематическую цепочку, в тексте. Анализ особенностей их лексического значения в тексте.

Этикетные правила общения в диалоге, этикетные приемы поиска и предъявления темы в разговоре. Понятие об основной мысли текста как о предложении, являющемся основой тематического единства и связанности текста, а так же его ситуативной уместности.

Тема и основная мысль.

Связность текста. Способы оформления разных видов связи предложений в тексте. Соединение цепной и параллельной связей в одном тексте.

План текста. Виды планов, отражение в плане последовательности в раскрытии темы или основной мысли. Формулировка пунктов плана.

Коммуникативные цели и типы речи:

Информационная речь. Целевые установки автора текста. Соотнесение целей ситуации общения и целей текста. Основные и дополнительные цели.

Основная целевая установка информационной речи – дать новое или упорядоченное представление о каком-либо объекте, событии.

Требования к информационной речи: отсутствие спорного, удовлетворение запросов слушателей, актуальность, пробуждение пытливости.

Понятие о видах информационной речи: описание объекта, повествование о событиях, объяснение причинно-следственных связей каких-либо достаточно очевидных фактов.

Повествование. Тема и основная мысль в повествовании (соотношение «старого» и «нового»). Особенности формулировки основной мысли в повествовании. Основная мысль и события текста. Построение повествования. Отбор языковых средств в соответствии с целевой установкой.

Объяснение как информационная речь.

Убеждающая речь. Целевая установка. Ситуативная уместность убеждающей речи. Требования к убеждающей речи: выбор темы, формирование основной мысли с учетом «старого» и «нового», спорного и бесспорного, разрешимости спорного вопроса.

Отличия рассуждения-объяснения и рассуждения-доказательства.

Сочетание целевых (коммуникативных) установок в одной речи.

Отбор языковых средств для будущего текста в соответствии с целевой установкой автора по типам речи.

Невербальные средства усиления выразительности речи.

Тематическое планирование 7 класс

№ урока п/п	Тема урока
Повторение изученного в 5-6 классах (2 ч.)	
1.	Основы работы по созданию ситуативно-уместного текста. Основные коммуникативные цели и типы речи.
2.	Изобретение содержания описания. Смысловые модели (топы).
Изобретение содержания повествования (7 ч.)	
3.	Общая характеристика повествовательного текста.
4.	Смысловая модель «обстоятельства» как обобщенное наименование топов.
5.	Топы «обстоятельства» как один из ведущих способов развития основной мысли.
6.	Топы «обстоятельства» как способ выражения авторского отношения к происходящему.
7.	Топы «обстоятельства» в различных функциональных стилях.
8.	Адресность повествовательного текста.
9.	Творческое конструирование собственного ситуативно-уместного повествовательного текста.
Расположение материала в повествовании (4 ч.)	
10.	Общая структура повествовательных текстов.
11.	Основные способы начала повествования.
12.	Основные способы изложения материала в середине повествования.
13.	Конец повествования.
Оформление повествовательного текста (5 ч.)	
14.	Грамматические средства оформления повествования.
15.	Грамматические средства оформления повествования.
16.	Риторические средства оформления повествования.
17.	Стилистические особенности повествования.
18.	Стилистические особенности повествования.
Тексты, включающие различные типы речи (8 ч.)	
19.	Смешанный тип текста. Повествовательный текст с элементами описания.
20.	Причины смешения названных элементов в ситуативно-уместном тексте.
21.	Описательный текст с элементами повествования.
22.	Описательный текст с элементами повествования.
23.	Понятие речевого жанра.
24.	Речевые жанры художественных текстов.
25.	Речевые жанры научных текстов.
26.	Речевые жанры научных, публицистических и разговорных текстов.

Исполнение повествовательного текста (2 ч.)	
27.	Интонационная выразительность. Интонация и эмоциональная окраска голоса.
28.	Особенности зрительного восприятия говорящего. Правила невербального общения при использовании повествовательных и смешанных типов текстов.
Повторение (6 ч.)	
29.	Анализ чужого ситуативно-уместного повествовательного текста с точки зрения затекстовой ситуации.
30.	Анализ логических структур повествовательного текста.
31.	Анализ композиции повествовательного текста.
32.	Анализ речевого оформления повествовательного текста.
33.	Обобщающее повторение.
34.	Комплексный анализ текста.

8 класс

№ урока п\п	Тема урока
Повторение изученного в 7 классе (4 ч.)	
1.	Особенности создания и воспроизведения описательных текстов.
2.	Особенности анализа монологических описательных текстов.
3.	Особенности создания и воспроизведения повествовательных текстов.
4.	Особенности анализа монологических повествовательных текстов.
Изобретение содержания рассуждения (11 ч.)	
5.	Общая характеристика текста-рассуждения.
6.	Виды рассуждения: объяснение и доказательство. Их сходство и различие.
7.	Основная мысль в рассуждении (тезис).
8.	Понятие сложного тезиса. Способы его сохранения в тексте.
9.	Доводы в рассуждении. Общая характеристика.
10.	Доводы «к делу» и доводы «к человеку».
11.	Смысловые модели (топы) в рассуждении: «причина», «следствие», «пример».
12.	Веерная схема расположения топов в рассуждении.
13.	Цепная схема расположения топов в рассуждении.
14.	Урок-практикум. Смысловые модели в рассуждении.
15.	Творческая работа: сочинение по изучаемому материалу (упр. 81).
Расположение материала в убеждающей речи (5 ч.)	
16.	Вступление в тексте-рассуждении.
17.	Виды вступлений. Сочетание их в одном тексте.
18.	Основная часть рассуждения (дедуктивный индуктивный способ).
19.	Заключение в рассуждении (строгое).

20.	Заключение в рассуждении (нестрогое).
Оформление текста-рассуждения (5 ч.)	
21.	Риторические средства выразительности. Их роль в языке. Тропы.
22.	Риторические фигуры.
23.	Эмоциональность и выразительность рассуждения в разговорном стиле.
24.	Эмоциональность и выразительность рассуждения в книжном стиле.
25.	Творческая работа: расположение материала в тексте-рассуждении.
Исполнение убеждающей речи (3 ч.)	
26.	Личность говорящего, эффективность речи. Интонационная выразительность речи.
27.	Взаимодействие говорящего и слушателей. Невербальные средства общения.
28.	Творческая работа: исполнение убеждающей речи.
Речевой этикет (6 ч.)	
29.	Особенности национального этикета (речевого и неречевого).
30.	Риторический анализ этикетной ситуации общения.
31.	Этикетность темы беседы, причина возможного нарушения этикетных правил.
32.	Этикетные жанры: просьба, отказ.
33.	Итоговая контрольная работа.
34.	Комплексный анализ текста.